



UNIVERSIDAD DE ALTOS ESTUDIOS HISPANOAMERICANA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLÍTICA

RVOE ES145/2004 SEV



SEV
Secretaría
de Educación

Objetivo:

Proporcionar técnicas que sean capaces de cuadyuvar los procesos de transformación dentro de las sociedades y sus políticas, y lograr una máxima productividad en el mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- **Mercadotecnia**
- **Plan de Negocios**
- **Metodología de la Investigación**

TERCER CUATRIMESTRE

- **Mercadotecnia Política**
- **Mercadotecnia Digital**
- **Mercadotecnia Cultural**

QUINTO CUATRIMESTRE

- **Protección de Datos Personales**
- **Estadística Aplicada a la Mercadotecnia**
- **Mercadotecnia de Influencias**

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- **Estudio de Mercado**
- **Plan de Mercadotecnia**
- **Entornos Económico, Político y Social de México**

CUARTO CUATRIMESTRE

- **Aplicación de Tecnologías de la Información en la Mercadotecnia**
- **Planeación Estratégica**
- **Relaciones Corporativas y Diplomacia Empresarial**

SEXTO CUATRIMESTRE

- **Seminario de Titulación**
- **Investigación e Innovación Dentro de la Mercadotecnia**
- **Ética y Responsabilidad Social en la Mercadotecnia**

Modalidad de Estudio

La modalidad de estudio es virtual, por lo que el alumno organiza sus tiempos para trabajar de manera semanal en plataforma.



Plataforma Educativa

Para acceder, es necesario estar inscrito, una vez realizado esto, se proporcionará vía correo electrónico a cada alumno un nombre de usuario y una contraseña personal para ingresar a sus cursos.

A hand in a blue checkered shirt is shown typing on a silver laptop keyboard. The laptop is on a wooden desk, and a white envelope is visible in the bottom left corner. The background is a dark blue diagonal shape.

Módulo de Introducción a la Plataforma Educativa

Al inicio del primer cuatrimestre, se reservará una semana para que los estudiantes cursen el Módulo de Introducción al Campus Virtual, en el cual encontrarán información y actividades para la utilización y el aprovechamiento de las funciones de la plataforma educativa.

Comunicación con la Institución

Nuestro sistema de enseñanza permite proporcionar una atención permanente y personalizada a los estudiantes, mediante:

- Comunicación telefónica (de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas)
- Correo electrónico vinculacion@univaeh.edu.mx

Proceso de Inscripción

El aspirante podrá enviar por correo electrónico sus documentos escaneados para revisión, posteriormente; se le notificará el domicilio donde deberá enviarlos en físico y a finales de agosto podrá hacer su primer pago para estar inscrito.

Requisitos

Cuatro copias fotostáticas de:

- Acta de Nacimiento (Nuevo Formato).
- CURP (Nuevo Formato).
- Certificado de Licenciatura.
- Título de Licenciatura.
- Cédula de Licenciatura.
- Para el caso de extranjeros, tres copias de la forma migratoria correspondiente.
- Seis fotografías tamaño infantil a color y ropa clara.
- Solicitud de inscripción.
- Cubrir el primer pago correspondiente.

Para alumnos foráneas los documentos deberán ser escaneados en PDF



Informes



 **(228) 8172322 / 1179794**

 **22 81 12 90 27**

 **vinculacion@univaeh.edu.mx**

 **Horario: 9:00 a 18:00 hrs**

 **www.univaeh.edu.mx**

**Modesto A. Guinart, No. 2, Fracc. Ensueño,
Xalapa, Ver.**

UNIVERSIDAD DE ALTOS ESTUDIOS
HISPANOAMERICANA